

Les espaces maritimes dans la mondialisation : une approche géostratégique

1 – Les acteurs et les territoires de la puissance maritime



Les puissances maritimes traditionnelles



Pays ayant les principales Zones Économiques Exclusives (ZEE)

Les autres pays notamment émergents



Des pays développant les 4 industries dominantes (modernisation portuaire, flotte marchande, construction navale, démantèlement des navires)



Les autres pays dont les pays enclavés sans accès à la mer ou aux accès très limités



Les principales façades maritimes



Les 20 premiers ports conteneurs (trafic en millions de tonnes de marchandises) En 2016



Les « roues de la fortune » ou principales concentrations de hubs maritimes (1)

2 – Des ressources et des atouts économiques



Les principales routes maritimes



Les autres grandes routes maritimes



Les nouvelles routes maritimes en essor ou en projet



Les nœuds maritimes stratégiques (détroits et canaux intra-océaniques)



Les grandes zones de pêche



Les principaux gisements majeurs d'hydrocarbures offshore (pétrole et gaz)



Les principaux parcs d'éoliennes off-shore

3 – Des convoitises et des tensions



Principales zones de rivalités entre Etats riverains pour l'exploitation des ressources



Principales zones de piraterie

Conception et réalisation – Vincent Lahondère, Montpellier, 2018

1 – un hub est un terminal ou un port de transbordement entre les porte-conteneurs géants qui fréquentent les grandes lignes transocéaniques et les navires qui effectuent les transports vers des ports régionaux non fréquentés par les navires des grandes lignes océaniques (port nourricier ou port par feeder)