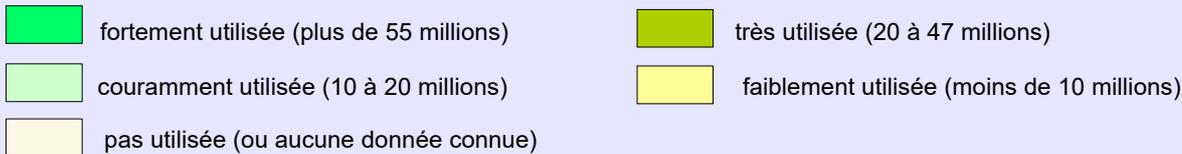


# Tiktok : un outil chinois de la guerre cognitive (1) ?

## 1 - Les zones d'influence et d'utilisation de l'application Tiktok

### Utilisation de Tiktok par pays en 2024 :



## 2 - L'organisation de l'application Tiktok interdite en Chine et de sa maison mère ByteDance

-  Beijing : siège social de ByteDance (maison-mère de Tiktok) qui a des liens étroits avec le Parti communiste chinois (PCC) et les institutions étatiques qui contrôlent le contenu de l'application
-  Les principaux centres de recherche en Intelligence Artificielle (IA) et en neurotechnologie de ByteDance
-  Projet de création de centre de recherche IA en Europe (Suisse, RU et France) et en Asie (Malaisie)
-  Douyin, « le Tiktok chinois » qui n'est accessible qu'en Chine et dont le contenu est différent de Tiktok. Tiktok se concentre sur des contenus divertissants, Douyin applique strictement les règles de censure du PCC interdisant par exemple les vidéos malsaines contraires à la moral
-  Le « Grande Muraille de Feu » (mur virtuel) : Ce système complexe de filtrage et de blocage d'internet empêche l'accès à de nombreux sites et services étrangers jugés inappropriés ou menaçants pour la sécurité nationale chinoise. Cela inclut les plateformes des GAFAM complètement inaccessibles en Chine.

## 3 - Les stratégies géopolitiques de l'application Tiktok

-  La « nébuleuse » Tiktok : un algorithme puissant mais secret, une influence culturelle et informationnelle massive et parfois incontrôlée, un manque de transparence de son organisation, une collecte massive de données (informations personnelles, comportementales et biométriques)
-  Un recours massif aux influenceurs chargés de propagande en faveur de la Chine et aux modérateurs (2)

## Minimiser les liens de Tiktok avec la Chine : montrer au reste du monde que l'application n'est pas soumise au contrôle ni à l'influence des autorités chinoises

-  L'application devient la propriété exclusive de la société Tiktok Ltd immatriculée aux îles Caïmans donc théoriquement indépendante de ByteDance
-  Tiktok devient une entreprise mondiale : Les sièges sociaux de Tiktok sont exportés à Singapour et à Los Angeles donc théoriquement indépendante de la Chine (Tiktok utilise la même stratégie que les GAFAM)
-  L'opération Texas : le projet vise à rapatrier les données appartenant à des utilisateurs américains de Tiktok sur des Data Centers entièrement basés aux Etats-Unis et administrés par la société américaine Oracle. Cela permet à la société de répondre aux critiques américaines qui affirment que les données sont stockées en Chine.
-  Les principaux flux de données et d'informations  ByteDance Beijing donneur d'ordres aux modérateurs ? (2)

## 4 - Les réactions étrangères face au danger représenté par Tiktok

-  Des zones de vulnérabilité : pays et régions touchés par la stratégie de guerre cognitive
-  Des pays touchés lors d'élection par la désinformation attribuée à l'application
-  Pays qui interdisent l'utilisation de Tiktok (Inde, Pakistan, Afghanistan, Jordanie)
-  Pays dont les restrictions sont ciblées (ministères, parlement...) comme les pays de l'UE ou qui pensent à l'interdire comme les Etats-Unis

1 - La « guerre cognitive » désigne l'ensemble des stratégies visant à influencer, manipuler ou affaiblir les esprits d'une population cible, souvent sans qu'elle en soit consciente

2 - Plusieurs analyses soulignent que la modération sur Tik Tok est souvent complaisante vis à vis des fake news, des contenus haineux ou extrêmes, ce qui permet à des campagnes de désinformation et de manipulation de prospérer sur la plateforme (d'après <https://www.veilemag.com/>)