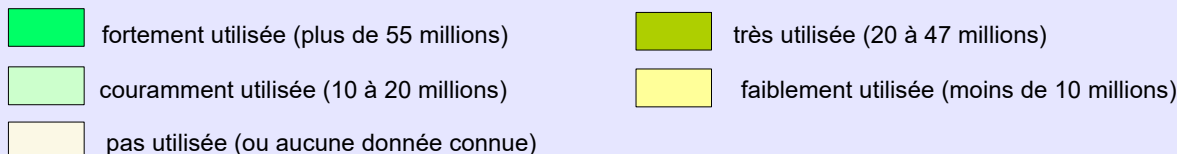


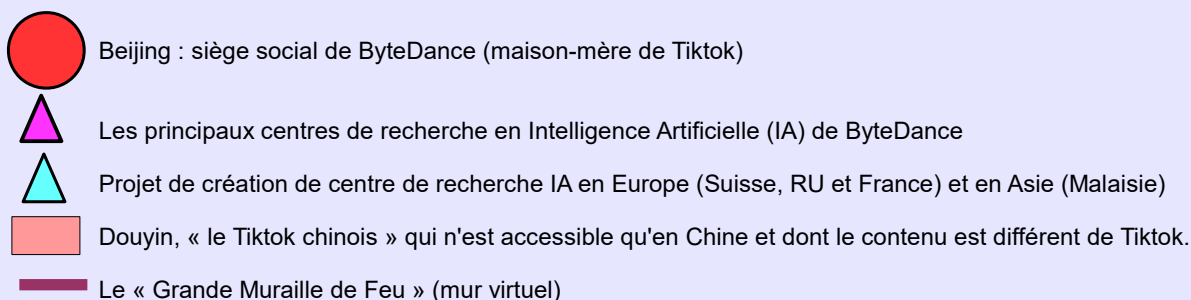
Tiktok : un outil chinois de la guerre cognitive (1) ?

1 - Les zones d'influence et d'utilisation de l'application Tiktok

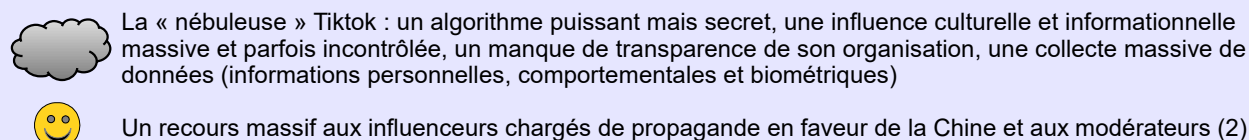
Utilisation de Tiktok par pays en 2024 :



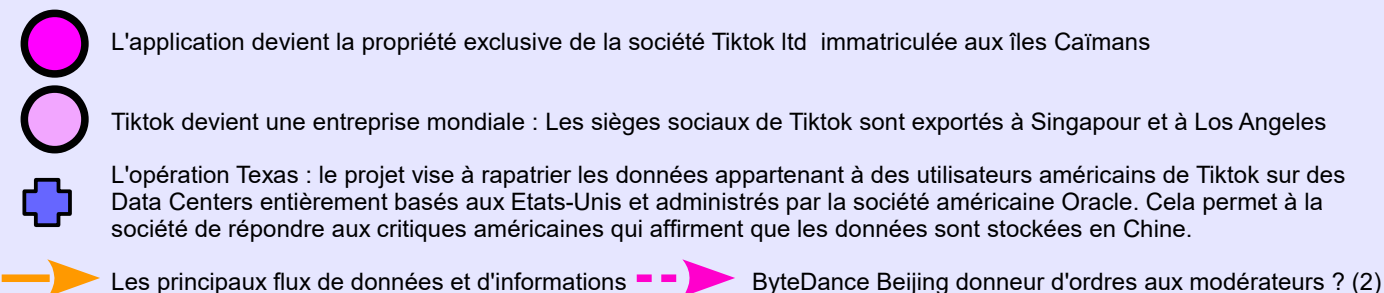
2 – L'organisation de l'application Tiktok interdite en Chine et de sa maison mère ByteDance



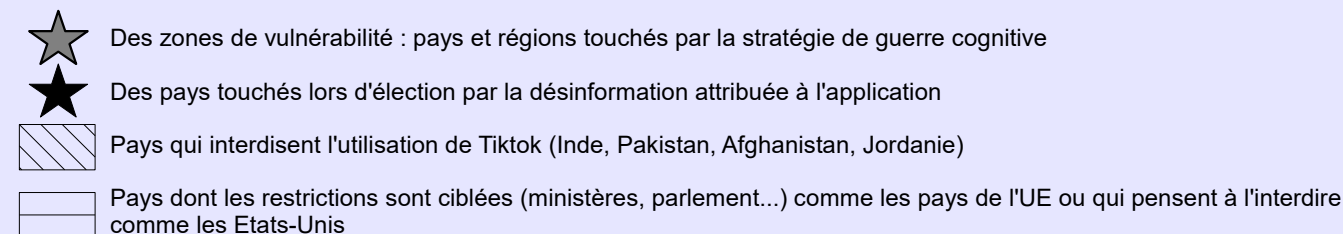
3 – Les stratégies géopolitiques de l'application Tiktok



Minimiser les liens de Tiktok avec la Chine : montrer au reste du monde que l'application n'est pas soumise au contrôle ni à l'influence des autorités chinoises



4 – Les réactions étrangères face au danger représenté par Tiktok



1 - La « guerre cognitive » désigne l'ensemble des stratégies visant à influencer, manipuler ou affaiblir les esprits d'une population cible, souvent sans qu'elle en soit consciente

2 - Plusieurs analyses soulignent que la modération sur TikTok est souvent complaisante vis-à-vis des fake news, des contenus haineux ou extrêmes, ce qui permet à des campagnes de désinformation et de manipulation de prospérer sur la plateforme (d'après <https://www.veillemag.com/>)

Sources : Rapport sénatorial N°831, juillet 2023, David Colon, la guerre de l'information, Texto essai, 2025, Tiktok, un réseau sous influence Arte, ; <https://asialyst.com>
<https://www.lemonde.fr> ; Victor Louzon, Le Grand récit chinois, Tallandier, 2024 ; Gilles Guiheux et Lu Shi, Quand la Chine parle, Les Belles lettres, 2025
<https://datareportal.com/people/simon-kemp>, <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/tiktok-users-by-country> . Les autres sources sont indiquées dans l'article qui accompagne cette carte (ClioCarto).