

L'écoumène touristique du monde

I – Le tourisme à la conquête du monde : le développement du tourisme de masse

Les principaux foyers émetteurs (1)



Les 3 principaux foyers émetteurs traditionnels (Europe, Amérique du Nord, Asie-Pacifique) soit 85 % des touristes



Des foyers secondaires

De grands bassins touristiques diversifiés et inégalement répartis



Les bassins touristiques traditionnels nés au XIXème siècle



Les principaux domaines skiables (2)



Métropoles touristiques internationales les plus visitées en 2018 (3)



Les grands sites culturels les plus visités en 2018 (4)



Les grands bassins de croisière



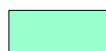
Les principaux ports de croisière (5)
(les noms des 10 premiers sont indiqués)



Les principaux flux touristiques internationaux reliant principaux foyers émetteurs et foyers récepteurs

II – Les principaux acteurs du tourisme

Etats ayant accueilli plus de 10 millions de visiteurs en 2018 (seul le nom des 10 premiers est indiqué)



Croissance moyenne (coefficient de croissance entre 1 et 1,8) entre 1998 et 2018



croissance forte (coefficient de croissance entre 1,9 et 3,7) entre 1998 et 2018



croissance très forte (coefficient de croissance supérieur à 3,95) entre 1998 et 2018



Les sièges sociaux des grandes entreprises de tourisme (organismes, hébergeurs...) (6)



Les principaux hubs aéroportuaires (7)

III – Des fragilités de l'univers touristique



Des lieux exceptionnels menacés par le tourisme de masse



Des Etats insulaires ou non, fortement dépendants du tourisme (part des emplois dans le tourisme activités induites...)



Des îles menacées par le réchauffement climatique



Des pays fortement déconseillés à cause de leur instabilité (terrorisme, guerre civile crises alimentaires, pandémies...)

1 – Banque mondiale, 2 – www.skiresort.info 3 – [Top 100 City Destinations, Euromonitor, 2019](#), 4 - Evaluation à partir des données du [Ministère des Affaires Etrangères](#) ; certaines régions comme la zone frontalière entre Ukraine et Russie ou entre le Brésil et la Colombie n'ont pas été comptabilisées ; 5 – [Annual Cruise Passengers](#) ; 6 – Sites des groupes hôteliers, 2017 ; 7 - [OAG](#) Autres sources – OMT, World Tourism Organization (UNWTO),